



# Persbericht

Zeist, 6 oktober 2020

## Onveilige situaties op de geleidelijn

**Mensen die slechtziend of blind zijn vertrouwen volledig op geleidelijnen om op straat hun weg te vinden. Maar omdat een schrikbarende 56% van alle Nederlanders nog steeds geen rekening houdt met het vrijhouden van de geleidelijnen, lopen zij vaak tegen obstakels aan. Levensgevaarlijk!**

### **Houd de lijn vrij!**

Vandaag, in de Week van de Toegankelijkheid, lanceren de samenwerkende oogorganisaties op initiatief van het Bartiméus Fonds weer de publiekscampagne 'Houd de lijn vrij!'. Middels de speciaal ontwikkelde game Swipe Your Way, online campagne met video's en de website [houddelijnvrij.nl](http://houddelijnvrij.nl) wil de campagne bij iedereen in Nederland tussen de oren krijgen dat obstakelvrije geleidelijnen van levensbelang zijn. Daarom zeggen zij: Sta niet op onze strepen - dat doen we liever zelf!

### **Permanente oplossing**

Naast de publiekscampagne heeft het team van 'Houd de lijn vrij!' ook een permanente oplossing voor het probleem ontwikkeld: een stoeptegels met daarop het campagne icoon, een figuur die met taststok over de geleidelijn loopt, met daarnaast het woord 'vrijhouden'. De tegel is bedoeld om direct naast de geleidelijnen te leggen, als permanente herinnering aan weggebruikers om de geleidelijn vrij te houden. De tegel is al door zo'n 16 gemeenten in Nederland besteld. Om dat aantal te helpen stijgen heeft de campagne ook een manifest in het leven geroepen. Iedereen die het ondertekent roept daarmee zijn eigen gemeente op om ook de tegel in het straatbeeld op te nemen. Het manifest kun je tekenen op [houddelijnvrij.nl/manifest](http://houddelijnvrij.nl/manifest).

## **Breed gedragen**

Dat het vrijhouden van geleidelijnen heel belangrijk is wordt nog eens onderstreept door de brede samenwerking van partners die deze campagne steunen. 'Houd de lijn vrij!' is een initiatief van het Bartiméus Fonds en wordt uitgevoerd in samenwerking met de Oogvereniging, Koninklijke Visio, Bartiméus en de Robert Coppes Stichting. Ook NS ondersteunt 'Houd de lijn vrij!'. De campagne wordt mede mogelijk gemaakt met subsidie van ZonMw, binnen de programmalijs 'Voor elkaar!'.

---

Einde persbericht

---

## **Noot voor de redactie**

- Fotomateriaal kunt u downloaden via [www.houddelijnvrij.nl/pers](http://www.houddelijnvrij.nl/pers)
- Voor meer informatie over de campagne kunt u contact opnemen met:  
Anouk van Bommel (projectleider) via 06 29 07 38 77 of [avbommel@bartimeusfonds.nl](mailto:avbommel@bartimeusfonds.nl)  
Marjan Scheffer (communicatiemedewerker) via 06 37 33 59 68 of [mscheffer@bartimeusfonds.nl](mailto:mscheffer@bartimeusfonds.nl)

### **Over 'Houd de lijn vrij!'**

Sinds 2018 vraagt de campagne 'Houd de lijn vrij!' jaarlijks aandacht voor het vrijhouden van geleidelijnen. Deze landelijke campagne is een initiatief van het Bartiméus Fonds en wordt uitgevoerd in samenwerking met de Oogvereniging, Koninklijke Visio, Bartiméus en de Robert Coppes Stichting.

### **Over het Bartiméus Fonds**

Het Bartiméus Fonds zet zich in voor een inclusieve samenleving, waarin mensen met een visuele beperking voluit kunnen meedoen en het leven kunnen leiden dat bij hen past. Want het gaat niet om hoeveel procent je ziet. Het gaat om hoeveel procent je leeft. Daarom is ons motto: 100% leven.

### **Samenwerkende belangenorganisaties:**

De samenwerkende belangenorganisaties zijn:

Bartiméus: [www.bartimeus.nl](http://www.bartimeus.nl)

Oogvereniging: [www.oogvereniging.nl](http://www.oogvereniging.nl)

Koninklijke Visio: [www.visio.org](http://www.visio.org)

Robert Coppes Stichting: [www.robertcoppes.nl](http://www.robertcoppes.nl)